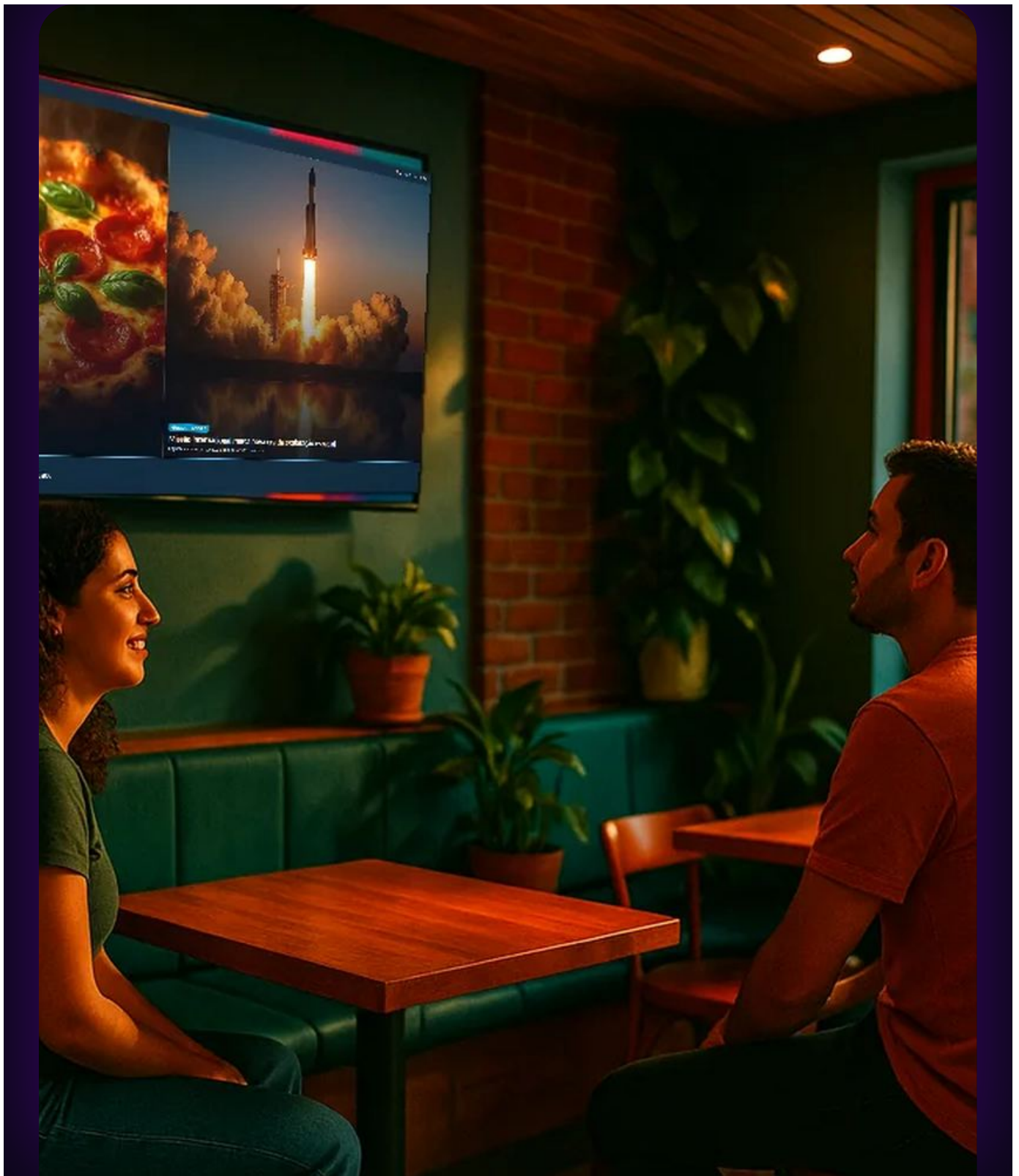


CORPFLIX

Livreto

A tela que já está na parede, trabalhando para você.

A gente instala o player na sua TV, publica o que você quer mostrar e vigia a tela de longe. Para a sala de espera do seu negócio, o refeitório da sua empresa e o elevador do seu prédio.



**Você manda, a gente publica — e fica de olho
para que a tela não apague sem ninguém ver.**

Para quem é

Três lugares, uma pergunta: quem está olhando?

A mesma plataforma serve a sala de espera, o refeitório e o elevador. O que muda é quem paga e o que ele quer que a tela diga.



Comércio e serviço

Restaurante, clínica, academia, salão, pet, loja. O dono do ponto quer a sala de espera vendendo o que é dele.

[Ver o capítulo →](#)



Empresa

Refeitório, corredor e recepção. O RH quer o recado chegando a quem não abre e-mail.

[Ver o capítulo →](#)



Condomínio

Elevador e hall. O síndico quer o aviso lido por todo morador, não só por quem abre o app.

[Ver o capítulo →](#)

O que dói hoje.

- ✓ A TV da sala de espera passa novela — ou o anúncio da loja do outro lado da rua.
- ✓ A promoção mudou há duas semanas e a tela ainda mostra a antiga, porque alguém tem que ir até lá com pendrive.
- ✓ O comunicado do RH foi por e-mail para quem não tem e-mail.

- ✓ O aviso da manutenção ficou colado no elevador um mês depois da manutenção.
- ✓ A tela apagou na terça, e alguém só percebeu na sexta — quando o cliente comentou.

Comércio e serviço

Quem está esperando, está olhando.

Restaurante, clínica, academia, salão, pet, loja. A tela da sua sala de espera pode vender o seu cardápio e a sua promoção — em vez da novela ou do anúncio de outro negócio.



A tela que já está na parede.

Ela está ali o dia inteiro, na frente de quem já entrou e ainda não comprou tudo. Com o Corpflix ela passa a trabalhar pelo seu negócio — e não pelo de outro.

Como funciona

Da sala de espera à promoção do dia



1

O cliente senta

E olha para a tela — é o único lugar para onde olhar enquanto espera.



2

Você manda a peça

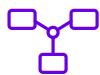
Cardápio, promoção, vídeo novo. Você manda, a gente publica.



3

Entra na hora certa

O almoço executivo ao meio-dia, o happy hour às dezoito.



4

Uma loja ou a rede

Cada unidade com o conteúdo dela, no mesmo painel.

A tela deixa de ser TV aberta

Nada de novela, jornal da tarde ou anúncio de outra loja rodando na sua sala de espera. Quem está esperando olha para o que é seu.

Sua marca o tempo todo

Cardápio, promoção do dia, serviço novo, vídeo institucional — o que você quer vender, no loop.

Você manda, a gente publica

Mudou o preço, entrou um prato novo? Você manda a peça para o nosso time e ele publica. Ninguém vai até a loja com pendrive.

Promoção com hora marcada

O happy hour entra às dezoito, o almoço executivo só ao meio-dia, o fim de semana tem a sua própria grade. Cada peça tem dia e horário.

A espera passa mais rápido

Notícias, clima da cidade e cotação do dólar preenchem o intervalo — o cliente para de olhar o relógio.

Uma tela ou a rede inteira

Franquia e rede ficam no mesmo painel, com o conteúdo de cada unidade — a promoção de uma cidade não aparece na outra.

Empresa

O recado chega a quem não lê e-mail.

Metade da empresa não senta na frente de um computador. A tela do refeitório e do corredor alcança essa metade — sem anúncio de terceiro no meio.

Onde o time passa, não onde ele não abre.

O RH manda a campanha, a regra nova, o recado da diretoria. A gente publica, e a mensagem fica no refeitório, no corredor e na recepção — cada ambiente com o seu.



Como funciona

Do recado do RH ao intervalo do café



1

O time para no refeitório

Quem não senta na frente de um computador passa por aqui todo dia.



2

O RH manda o recado

Campanha, mudança de processo, regra de convivência.



3

Cada ambiente com o seu

Refeitório, recepção e corredor podem mostrar coisas diferentes.



4

No turno certo

O aviso do turno da noite entra à noite.

O aviso chega a quem não lê e-mail

A produção, a portaria, a cozinha, o depósito. Quem não senta na frente de um computador passa pela tela.

Regra de convivência à vista

O combinado do refeitório, do corredor e da área de serviço fica exposto onde a regra vale — não num manual que ninguém abriu.

Novidade, campanha e recado

Lançamento, mudança de processo, campanha interna, recado da diretoria. O RH manda, a gente publica.

A tela é só da empresa

Nenhum anunciante de fora entra na grade de uma empresa: ela é montada só com o que o RH mandou, mais notícias, clima e cotações.

Cada ambiente com o seu conteúdo

Refeitório, recepção, sala de reunião e corredor podem exibir coisas diferentes, no mesmo painel.

Programado por turno

O aviso do turno da noite entra à noite. Dia da semana e horário, peça por peça.

Condomínio

A tela que ninguém ignora.

Todo morador passa pelo elevador todo dia. Ele vira o canal de recado do síndico — e um espaço que ainda pode ser cedido ao comércio da região.



O aviso alcança quem não abre o aplicativo.

Manutenção, assembleia, regra da piscina. O síndico manda, a gente publica — e o aviso sai da tela quando deixa de valer, em vez de ficar colado na parede um mês.

Como funciona

Do aviso do síndico à cabine



1

Todo morador entra

Inclusive quem nunca abre o aplicativo nem lê o mural.



2

O síndico manda

Manutenção da bomba, assembleia, regra da piscina.



3

Só na semana certa

O aviso da manutenção sai da grade quando a manutenção acaba.



4

A tela dorme

Agenda de ligar e desligar: nada de tela acesa às três da manhã.

O recado que ninguém escapa

Todo morador entra no elevador. O aviso alcança quem nunca abre o aplicativo nem para diante do mural.

O síndico manda, a gente publica

Manutenção, assembleia, regra nova da piscina. O recado é escrito para a tela e entra na cabine em segundos, sem trocar cartaz.



Programado por horário

Cada peça entra no dia e na hora combinados — o aviso de manutenção só na semana da manutenção.



Notícias, clima e cotações

O morador informado enquanto espera: manchetes de oito veículos, a previsão do tempo da cidade e o dólar do dia.



Vertical ou horizontal

Sete layouts, três deles com a tela em pé — o formato se adapta ao que cabe na cabine.



O espaço pode virar receita

O condomínio pode ceder parte do tempo ao comércio da região. A grade separa o que é anúncio do que é utilidade; o contrato com quem anuncia é combinado por fora.

Operação

Tela apagada é dinheiro parado.

Uma TV desligada não avisa ninguém: ela só fica preta até alguém reparar. A mesma operação que já cuida de dezenas de telas no ar vigia a sua de longe — e age antes de o cliente comentar.

Como funciona

Da tela calada ao aviso para o nosso time



1

A tela avisa que está viva

Cada TV dá sinal ao servidor a cada três segundos.



2

Calou, a gente sabe

Mais de uma hora fora do ar vira alerta para o nosso time.



3

Reinicia de longe

Travou? O player é reiniciado do painel, sem visita.



4

Todo dia, o resumo

Quem caiu, quem voltou — antes de alguém reclamar.

A tela avisa que está viva

Cada TV dá sinal ao servidor a cada três segundos. Ninguém descobre que a tela apagou pelo cliente.

Alerta quando cai

Tela fora do ar por mais de uma hora vira alerta para o nosso time — e todo dia sai um resumo de quem caiu e quem voltou.

Reinício à distância

Travou? O player é reiniciado do painel, sem alguém subir até o elevador ou atravessar a cidade até a loja.

Aguenta a internet cair

O conteúdo fica guardado no próprio player: o link cai e a tela continua tocando o que já tinha baixado.

Diagnóstico do aparelho

Versão instalada, espaço em disco, tempo ligado e as falhas do player chegam até a gente sem ir até o local.

Você não compra servidor

O conteúdo vive na nuvem. Na ponta, uma TV com Android ou um aparelho pequeno ligado a qualquer tela.

O que roda na tela

A grade é sua. O intervalo, a gente preenche.

Entre uma peça sua e outra, a tela informa sozinha — notícia, clima e cotação —, no layout que cabe na parede, no refeitório ou na cabine.

Vídeo, imagem e áudio

A peça que você já tem serve: o vídeo institucional, a arte da promoção, a trilha da loja.

Notícias de oito veículos

Dezenove categorias, de economia a esporte, trazidas de oito fontes de notícia — o assunto do dia sem ninguém digitar.

O clima da cidade da TV

Cada tela mostra a previsão da cidade onde está, não da capital.

Cotações do dia

Dólar, euro, bitcoin, Ibovespa e Nasdaq na tela, atualizados sozinhos.

Sete layouts

Tela cheia ou com barras de informação — e três formatos verticais, para a TV em pé.

Seis resoluções

Do painel em alta definição ao monitor mais antigo, na horizontal ou girado.

Agenda de ligar e desligar

Por dia da semana: a tela acende quando a loja abre e dorme quando fecha.

Programação peça por peça

Cada item da grade tem os seus dias e horários. O que não é hora, não passa.

Como funciona

Sem pendrive, sem servidor, sem técnico.

Você não precisa aprender sistema nenhum. Diz o que quer mostrar e quando — o resto é com a gente.

1

A gente instala

O player vai na TV que você já tem, ou num aparelho pequeno ligado a ela. Não tem servidor para comprar.

2

Você manda, a gente publica

Você manda a peça e diz quando ela deve passar. O nosso time monta a grade e publica.

3

A gente vigia a tela

Cada tela dá sinal a cada três segundos. Se calar, o nosso time é avisado e age de longe.

Como funciona

Do seu pedido à tela, sem pendrive



1

A gente instala

O player vai na TV que você já tem, ou num aparelho pequeno ligado a ela.



2

Você manda

Vídeo, imagem, áudio ou um recado escrito.



3

A gente programa

Dia da semana e horário, peça por peça.



4

A tela troca sozinha

Publicada, a peça chega na TV em segundos.



5

E aguenta a internet cair

O conteúdo fica guardado no player e a tela segue tocando.

Honestidade

O que o Corpflix não faz.

Um livreto que só lista virtude não ajuda ninguém a decidir. Isto aqui é o que ele **não** resolve — para você não descobrir depois de fechar.

Não é painel para você operar sozinho

Quem publica é o nosso time. Não existe login para você mesmo subir a peça pelo celular: você manda, a gente publica — e cuida da grade junto.

Não gera relatório de veiculação

O sistema não conta quantas vezes cada peça passou nem emite comprovante de exibição. Nenhuma prova de veiculação sai daqui para mostrar a um anunciante.

Não cobra o anunciante

Não há boleto, repasse nem divisão de receita dentro do sistema. Se a tela tiver espaço vendido, o contrato e a cobrança correm por fora.

Não trava anunciante automaticamente

Não existe filtro no sistema que bloqueie uma categoria ou uma marca. O que não pode aparecer na sua tela é combinado com o nosso time e respeitado na montagem da grade.

Não puxa comunicado de outro sistema

O recado é escrito para a tela. Nenhum aviso de e-mail, mural ou aplicativo vai para a TV sozinho — e não há lista de aniversariantes automática.

Não mede audiência

Nenhuma câmera conta quem olhou para a tela. O que a gente acompanha é se ela está ligada e tocando.

Não toca conteúdo novo sem internet

Sem link, a tela segue com o que já tinha baixado. A peça nova chega quando a conexão volta — e sem energia, naturalmente, não há tela.

Tudo o que vem junto.

A mesma plataforma na sala de espera, no refeitório e no elevador.

Player instalado

Na TV que você já tem ou num aparelho pequeno.

Você manda

E o nosso time publica e monta a grade.

Grade por horário

Dia da semana e hora, peça por peça.

Conteúdo por tela

Loja, ambiente ou cabine, cada um com o seu.

Notícias e clima

Oito veículos, dezenove categorias, a cidade da TV.

Cotações

Dólar, euro, bitcoin, Ibovespa e Nasdaq.

Tela em pé

Sete layouts, três verticais, seis resoluções.

Sinal a cada 3 s

Alerta depois de uma hora fora e resumo diário.

Toca sem internet

O conteúdo fica guardado no player.

Vamos acender a sua tela.

Conte onde ela fica e o que você quer mostrar. A gente instala, publica e cuida para ela não apagar sem ninguém ver.